

Memorial de Impacto Ambiental do Shopping Ideal



DO JEITO QUE VOCÊ MERECE



Empreendimento



Projeto



PROSPERITATE – Consultoria em Sustentabilidade; JA Locação e Adm e Imóveis. **Memorial de Impacto Ambiental do Shopping Ideal.** Prosperitate – Consultoria em Sustentabilidade: 2009, 13 páginas. 1ª Versão

Consultoria Responsável:
Prosperitate – Consultoria em Sustentabilidade
Rua Fritz Muller, n. 59, sala 01 – Coqueiros – Florianópolis/SC
CEP: 88080-720
Fone: (48) 3024-4786 / 9902-9622
andreia@prosperitate.com.br
www.prosperitate.com.br

Sumário

<u>Sumário.....</u>	<u>3</u>
<u>Apresentação.....</u>	<u>4</u>
<u>Referenciais conceituais e técnicos.....</u>	<u>5</u>
<u>Perfil e Dados gerais do Empreendimento.....</u>	<u>6</u>
<u>O Impacto Ambiental.....</u>	<u>7</u>
• <u>Aspecto materiais.....</u>	<u>7</u>
• <u>Aspecto energia.....</u>	<u>9</u>
- <u>Características arquitetônicas e sistema de iluminação.....</u>	<u>10</u>
• <u>Aspecto Água.....</u>	<u>10</u>
- <u>Sistema de Aproveitamento da Água da chuva.....</u>	<u>10</u>
- <u>Uso da água em banheiros e torneiras.....</u>	<u>11</u>
• <u>Aspecto emissões, efluentes e resíduos.....</u>	<u>12</u>
- <u>Controle de emissões.....</u>	<u>12</u>
- <u>Os resíduos durante a obra.....</u>	<u>12</u>
- <u>Sistema de Tratamento de Efluentes.....</u>	<u>13</u>
- <u>Sistema de Coleta Seletiva.....</u>	<u>14</u>
• <u>Aspecto Biodiversidade.....</u>	<u>14</u>
• <u>Aspecto Conformidade.....</u>	<u>15</u>

Apresentação

Pretendendo contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável do Estado de Santa Catarina, a JA Locação e Administração de Imóveis, imprime no empreendimento Shopping Ideal uma marca de respeito e consciência ambiental, como poucos empreendimentos possuem produzindo o Memorial de Impacto Ambiental do Shopping Ideal apresentado neste documento.

Dentro do modelo de desenvolvimento sustentável, a dimensão ambiental se refere aos impactos da organização sobre sistemas naturais vivos e não vivos, incluindo ecossistemas, terra, ar e água. Os indicadores ambientais garantem o desempenho relacionado a insumos (como material, energia e água) e a produção (emissões, efluentes e resíduos), além de tratarem sobre o desempenho relativo à biodiversidade, à conformidade ambiental e outras informações relevantes.

A abordagem desse Memorial de Impacto Ambiental está focada muito mais na descrição das estratégias estabelecidas e as ações realizadas para o gerenciamento do impacto ambiental durante a construção do Shopping Ideal, bem como as decisões tomadas relacionadas a responsabilidade frente às gerações futuras, no que se refere as características do empreendimento.

Nascendo com características únicas, que o posicionam como um empreendimento pioneiro em Santa Catarina sob diversos aspectos, o Shopping Ideal desde seu planejamento, se preocupa com as ações de responsabilidade socioambiental e prova disso é a criação do Projeto Socioambiental Comunidade Ideal, onde todas as demais ações relacionadas, principalmente à educação ambiental estarão descritas.

Referenciais conceituais e técnicos

O Memorial de Impacto Ambiental do Shopping Ideal balizou-se por referenciais conceituais que estabelecem a definição de:

Desenvolvimento Sustentável:

“Um novo tipo de desenvolvimento capaz de manter o progresso humano, não apenas em alguns lugares e por alguns anos, mas em todo o planeta e até um futuro longínquo. (...) O desenvolvimento sustentável é aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras atenderem suas próprias necessidades. (...) em essência, o desenvolvimento sustentável é um processo de transformação no qual a exploração de recursos, a direção dos investimentos, a orientação do desenvolvimento tecnológico e a mudança institucional se harmonizam e reforçam o potencial presente e futuro, a fim de atender às necessidades e aspirações humanas” (Relatório Nosso Futuro Comum, 1991, p. 04, 46 e 49).

Responsabilidade social empresarial:

Forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais (Instituto ETHOS de Empresas e Responsabilidade Social).

Impacto Ambiental:

"Qualquer alteração das propriedades físicas, químicas e biológicas do meio ambiente causadas por qualquer forma de matéria ou energia resultante das atividades humanas (...) que afetam: 1. a saúde, a segurança e o bem estar da população; 2. as atividades sociais e econômicas; 3. a biota; 4. as condições estéticas e sanitárias do meio ambiente; 5. a qualidade dos recursos ambientais". (Resolução n. 0001 do CONAMA - Conselho Nacional do Meio Ambiente – de 23/01/1986.

Ecoeficiência:

A ecoeficiência é alcançada mediante o fornecimento de bens e serviços a preços competitivos que satisfaçam as necessidades humanas e tragam qualidade de vida, ao mesmo tempo em que reduz progressivamente o impacto ambiental e o consumo de recursos ao longo do ciclo de vida, a um nível, no mínimo, equivalente à capacidade de sustentação estimada da Terra (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD).

Os referenciais técnicos que subsidiaram o desenvolvimento do Memorial de Impacto Ambiental do Shopping Ideal foram:

- Global Report Initiative (GRI) – aspecto Gestão Ambiental
(Modelo internacional de elaboração de Relatórios de Sustentabilidade)
- Indicadores Ethos de Responsabilidade Social – tema Meio Ambiente
(Modelo nacional de indicadores de gestão socialmente responsável)
- Indicadores Ethos Setoriais de Responsabilidade Social para Construção Civil– tema Meio Ambiente
(Complemento ao modelo nacional de indicadores de gestão socialmente responsável)
- Série ISO 14000
(Certificação internacional de Gerenciamento Ambiental)
- Modelo de Excelência da Gestão da Fundação Nacional da Qualidade – critério 4, item 4.1: Responsabilidade socioambiental
(Modelo nacional de gestão de excelência).
- Modelo de construção sustentável do Green Building Council – LEED®

Perfil e Dados gerais do Empreendimento

O Shopping Ideal, mesmo antes de sua inauguração, pode ser considerado como um empreendimento único, com aspectos que o diferenciam totalmente dos demais shoppings da grande Florianópolis, tanto do ponto de vista das facilidades de negociação com os lojistas e do perfil de público a ser atendido, quanto de cuidados significativos de redução de impactos ambientais e de promoção e valorização da comunidade local.

De acordo com a classificação estabelecida pela *International Council of Shopping Center (ICSC)*, em sua principal publicação sobre o setor, o Shopping Ideal pode ser classificado como um misto de *Outlet e Power Center*, configurando como um “centro com poder de atração”, reunindo um conjunto de lojas âncoras, de atacarejo, lojas de fábricas, *off-price* e de departamentos em geral, oferecendo preços mais baixos e dirigido principalmente a classe média (tipo B e C). Essa classificação já o posiciona como o único na grande Florianópolis com esse perfil.

Em relação às questões de impacto ambiental, os diferenciais iniciam pela sua área de ocupação. O empreendimento terá uma área total construída com mais de 11.350 m², o que corresponde a 54,26% de área disponível no terreno, permitindo que 44,75% da área do terreno “respire”, através de estacionamento com pavimentação de pedra irregular e área verde com mais de 680 m², garantindo permeabilidade ao solo.

Dados gerais do empreendimento	
Total de área do terreno	20.593,06 m ²
Total de área construída	11.354,76 m ² * Coeficiente de aproveitamento – 0,54 Taxa de ocupação – 54,26%
Total de área ampliada	1.695,25 m ² (ampliação de área + um mezanino)
Total de área aproveitada da construção anterior	9.659,51 m ²
Total de lojas	área locavel/ área bruta locada – 250 lojas - 6.204, 97 m ² – estimado real 150 lojas
Porte	Empreendimento de porte médio
Perfil do público esperado Classe social/Renda Média Familiar	B2 (R\$ 1.817,00 a R\$ 3.229,00) e C (R\$ R\$ 876,00 a R\$ 1.816,00).
Total de área verde	680 m ² (sem contar os canteiros e vasos internos do shopping)
Total de área permeável (estacionamento)	aprox. 10.000 m ²

* Obs: o total acima corresponde só à área do Shopping. O supermercado Comprefort é um empreendimento anexo que terá uma integração através de um acesso interno.

O Impacto Ambiental

Os indicadores de impacto ambiental do Shopping Ideal serão apresentados inicialmente, refletindo sobre três tipos básicos de **insumos** usados pela maioria das organizações: materiais, energia e água. Esses insumos resultam em **produções** relevantes sob o ponto de vista ambiental que serão descritas nos aspectos referentes a emissões, efluentes e resíduos.

Além do impacto em insumos e produções, outros aspectos serão considerados sobre o desempenho relativo à biodiversidade e conformidade.

• Aspecto materiais

Refere-se à contribuição da organização para a conservação da base de recursos globais, redução de consumo e aumento da eficiência econômica. Trata de materiais virgens, materiais reaproveitados e materiais provenientes de reciclagem.

A obra do Shopping considerou uma estrutura anteriormente existente de 9.659,51 m², realizando um ampliação de apenas 1.695,25 m² (14,9% da área total) promovendo um reaproveitamento de materiais e impedindo a necessidade de consumo de insumos não renováveis para a construção desse empreendimento, tendo assim, colocado em prática o princípio dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar), desde a concepção do projeto.

O grande impacto dessa obra está relacionado a redução na produção de rejeitos e reutilização de materiais, considerando que a opção dos empreendedores foi a de maximização da reutilização da área construída existente. Essa postura se verifica quando analisamos a quantidade de material novo/virgem utilizado na construção do Shopping Ideal, como é o caso do volume de concreto, cimento e brita.

Para a construção de um empreendimento novo, do porte do Shopping Ideal, seriam necessários aproximadamente 3.754 m³ de concreto, 205.000kg de cimento e 1.740 m³ de brita, sendo que a atual obra consumiu apenas 11,7% desse volume em concreto, 3,8% de cimento e 0,3% de brita.

Comparativo de consumo de material novo/virgem e aplicado na obra			
ITEM	Quantidade utilizada na Construção do Shopping Ideal	Quantidade necessária para a construção de um novo empreendimento do mesmo porte do Shopping Ideal	Equivalência em %
Total de brita:	45 m ³	1740 m ³	0,3%
Total de cimento	78000 kg	205000	3,8%
Total de concreto:	440 m ³	3754 m ³	11,7%
Total de areia:	130 m ³	340 m ³	38,2%
Total de blocos:	35000 peças	90.000 peças	38,9%
Total de aço:	228 000kg	347000 kg	65,7%



Além dos materiais citados anteriormente, um destaque para o reaproveitamento e recuperação quase que integral do telhado, utilizando tecnologia que alia redução de consumo de material e eficiência energética, através da aplicação de manta de espuma de poliuretano injetada, que possibilitará isolamento térmico e acústico ao empreendimento.

Reduzindo o consumo e reutilizando materiais	
ITEM APROVEITADO	%%
- das fundações:	100
- do piso interno:	100
- dos telhados:	90
- das paredes:	90
- do calçamento da área externa:	80
- do sistema elétrico:	20

• Aspecto energia

A medição de consumo de energia é relevante para emissões causadoras do efeito estufa e mudanças climáticas. Para atender aos objetivos formulados no Protocolo de Kyoto e reduzir o risco de mudanças climáticas graves a demanda de energia precisa ser diminuída. Essa redução pode ser atingida por meio de um consumo mais eficiente de energia e da substituição de fontes de energia fósseis por renováveis.

Entre as fontes não renováveis de energia direta utilizadas pelo Shopping ideal, estarão o GLP (Gás Liquefeito de Petróleo) para o funcionamento da praça de alimentação e o óleo derivado de petróleo para o funcionamento do gerador de energia. Entre as fontes renováveis de energia indireta, a única utilizada será a eletricidade, fornecida pela empresa geradora do Estado.

Uma das principais estratégias de eficiência energética está relacionada à aplicação de manta de espuma de poliuretano injetada sobre o telhado de alumínio (espessura mínima de 2,00cm fator $k= 0,014\text{Kcal/h}^\circ\text{cm}$), permitindo um aumento no conforto térmico e redução no consumo de energia elétrica pelo sistema de ar condicionado.

Os investimentos de promoção da eficiência energética foram na ordem de (R\$1.696.000,00) considerando o sistema de manta de espuma de poliuretano injetada no telhado, sistema de ar condicionado e gerador de energia. Se comparado a um projeto de construção tradicional, para um empreendimento do porte do Shopping Ideal, o investimento em ar condicionado, gerador de energia e solução de isolamento térmico e acústico seria 43% maior do que o implementado na construção.

- Características arquitetônicas e sistema de iluminação

Aspectos considerados no projeto arquitetônico também contribuem com a eficiência energética, como o rebaixo do forro, que permitirá o melhor desempenho do sistema de ar condicionado. Além disso, foram projetadas aberturas circulares nas fachadas que variam de 60 cm a 2,0 metros de diâmetro, contabilizando uma área de 40 m² e grandes faixas de telhas translúcidas que permitirão a entrada de iluminação externa natural por 826 m² de clarabóias de vidro, estrategicamente distribuídas ao longo do mall principal, demais corredores, praça de alimentação e praça de lazer, totalizando 56 aberturas para entrada de luz natural.

O projeto do Shopping Ideal ainda prevê o uso racional de energia elétrica através da adoção de sensores de presença em áreas específicas; e uso de iluminação de baixo consumo de energia através de lâmpadas fluorescentes compactas na cor amarela, que consomem 75% menos de energia e duram seis vezes mais.

Com todo o esforço empenhado e utilizando de todas as medidas de ecoeficiência descritas, a expectativa é de reduzir o consumo em 13,4% sobre a carga de consumo projetada de 1500 Kva, ou seja, se comparado a um empreendimento de construção tradicional, o consumo do Shopping terá uma eficiência energética na ordem de 13,4%, representando uma economia aproximada de R\$ 12.500,00 por mês.

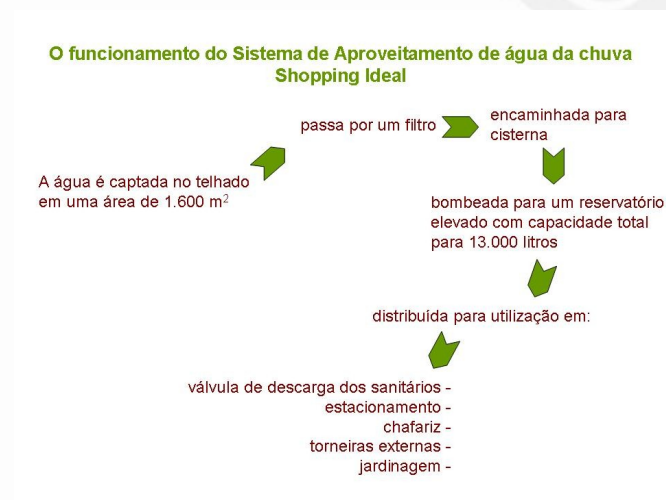
• Aspecto Água

A água potável está se tornando cada vez mais escassa e pode impactar processos de produção que dependem de grandes volumes de água. O esforço sistemático para monitorar e melhorar o uso eficiente de água pela organização, está diretamente relacionado a custos de consumo de água, bem como a compreensão da magnitude global dos impactos e riscos potenciais associados ao uso de água.

- Sistema de Aproveitamento da Água da chuva

A preocupação com o uso racional da água está entre os aspectos de relevância, tanto no projeto quanto no funcionamento do Shopping Ideal. Inicialmente o empreendimento será atendido com água do sistema de abastecimento público para 50% do consumo total de água do empreendimento. Através de um sistema único de captação e tratamento de água da chuva, pretende-se completar o atendimento das necessidades de consumo de todo o empreendimento.

Através de um sistema desenvolvido pela equipe técnica do Grupo Jaime Aleixo, empreendedora do Shopping Ideal, a captação dar-se-á em uma área de 1.600 m², que corresponde a 25% da área total da cobertura do telhado e será destinada ao uso nas válvulas de descarga dos sanitários, estacionamento, chafariz, torneiras externas, jardinagem e torneiras na praça de alimentação para fins não potáveis.



Podendo ser considerado como um dos poucos Shoppings Centers do Brasil a criar e implantar um sistema de captação e tratamento de água da chuva, o Shopping Ideal pretende deixar de consumir 10.000 litros de água potável por dia, buscando reduzir o impacto de consumo que um empreendimento desse porte exigiria da rede pública de abastecimento.

- Uso da água em banheiros e torneiras

Além dessa importante e decisiva medida, outras serão adotadas, principalmente nos pontos de maior consumo de água que são os banheiros e praça de alimentação. Nos banheiros serão utilizadas válvulas de descarga com duplo fluxo de água - 3 litros para resíduos líquidos e 6 litros para resíduos sólidos – em todos os 34 vasos sanitários, o que correspondeu a um investimento 42% maior que se comparado a válvulas de descarga comuns. Também foi contemplada no projeto, a instalação de torneiras com temporizador para fechamento automático em seus 36 lavatórios.

• **Aspecto emissões, efluentes e resíduos**

Sobre as emissões refere-se a indicadores que medem emissões consideradas poluentes ao meio ambiente, podendo ser de dois tipos: causadores do efeito estufa e substâncias destruidoras da camada de ozônio.

As informações sobre o destino da disposição de resíduos revelam até que ponto a organização tem gerido o seu equilíbrio entre as opções de disposição e diferentes impactos ambientais. Da mesma forma, o tratamento dos efluentes representa atitude de impacto significativo na gestão institucional.

- Controle de emissões

Em relação ao controle das emissões de gases, muitas das medidas de ecoeficiência adotadas pelo Shopping Ideal terão impacto direto ou indireto na redução de emissões de gases causadores do efeito estufa, como a redução projetada no consumo de energia e a separação seletiva, além de medidas de incentivo, como a reserva de espaço para colocação de paraciclo servindo de estacionamento de bicicletas, bem como medidas de controle que serão implantadas após o início de suas atividades.

Um destaque durante o período de construção do empreendimento foi a seleção dos fornecedores, predominantemente de municípios da grande Florianópolis, tendo ganhos de rapidez no atendimento, estimulando a economia local, reduzindo o uso de transporte e, conseqüentemente, das emissões de gases causadores do efeito estufa.

Dos três itens desse aspecto, as operações do Shopping têm significativo impacto no item resíduos, seguido do item efluentes.

- Os resíduos durante a obra

A eficiência no reuso e manejo dos resíduos produzidos, tanto durante a construção e principalmente após o funcionamento do Shopping Ideal, demonstram a preocupação e compromisso do empreendimento com a redução dos impactos ambientais provocados por sua criação.

Em relação ao período de construção do Shopping Ideal, apesar de não ter implantado a coleta seletiva em seu canteiro de obra, todo o material reciclável gerado em maior volume (papel/papelão, plástico, aço e alumínio) foi reservado e posteriormente doado para catadores de materiais recicláveis que retiravam diretamente no local, estimulando a geração de renda indireta para esses profissionais.

Todo resíduo considerado entulho (concreto, tijolos, etc.), que correspondeu a aproximadamente 201 m³ de material, foi retirado por empresa especializada e encaminhado para local apropriado de depósito.

Durante a construção do Shopping Ideal buscou-se maximizar a reutilização da camada de solo retirada do local da obra, durante os serviços de escavação e terraplanagem, em áreas do próprio empreendimento ou em outras obras da empresa

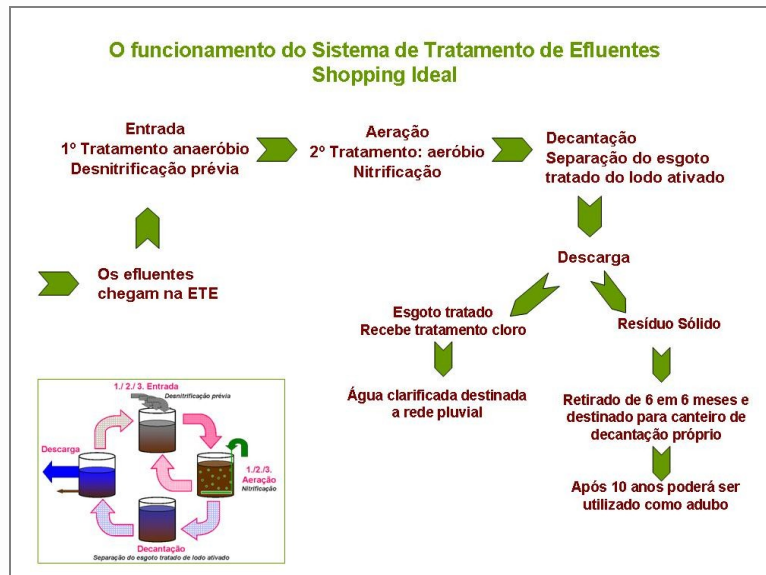
empreendedora, restando pouco resíduo encaminhado para depósito de entulhos na condição de aterro.

- Sistema de Tratamento de Efluentes

Outra inovação pioneira no que se refere a instalações de Shoppings Centers na grande Florianópolis é a implantação de um Sistema de Tratamento de Efluentes própria. O Shopping Ideal será o único shopping da Grande Florianópolis com sistema de tratamento completo de todo o esgoto produzido, encaminhando para o sistema pluvial do município apenas água limpa clarificada.

Um dos investimentos mais importantes do centro de compras foi a construção da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que tem capacidade planejada para tratar 76 m³/dia de resíduo líquido, produzindo 20 kg de resíduo sólido/lodo, para uma população equivalente a 450 habitantes/dia produtora de efluentes, ou seja por mês, estima-se que serão tratados 2.280 m³ de efluentes, no entanto, com as ações de ecoeficiência relacionadas ao consumo de água, como a adoção de válvulas de descarga com dois fluxos de água e torneiras temporizadas, esse valor estimado tenderá a ser menor.

Realizar esse tratamento aos efluentes do Shopping Ideal tem importante significado, uma vez que a rede municipal de tratamento de esgoto não atende o bairro onde o empreendimento está sendo instalado, o que reflete a grande preocupação do Shopping Ideal com a gestão de seus impactos.



Um aspecto inovador do projeto da ETE implantada no Shopping Ideal é que se tem o controle do sistema de funcionamento via web, necessitando um mínimo de ação humana direta na estação. Esse sistema é considerado um avanço no que se refere ao controle de impacto ambiental, uma vez que a ETE é subterrânea e o sistema eletrônico acusa imediatamente qualquer irregularidade existente no processo, permitindo uma ação imediata de correção, evitando maiores danos ao meio ambiente.

- Sistema de Coleta Seletiva

O Shopping Ideal já nasce com o projeto de coleta seletiva bem planejado, com a adoção de lixeiras/coletores integrados a estética do shopping, separando o que pode ser reciclável do não reciclável, contemplando constantes ações de estímulo aos lojistas, para que a separação seja feita em seus estabelecimentos, considerados como fontes geradoras.

Está projetado um espaço de aproximadamente 45m² próprio para depósito dos resíduos, onde serão previamente valorizados, ou seja, onde serão separados e classificados, de acordo com o tipo de papel, metal, plástico e outros resíduos (lâmpadas, pilhas e baterias). Mesmo os resíduos que não forem separados na fonte geradora (lojas, praças de alimentação e outros), serão valorizados nesse espaço.

Sobre a destinação dos resíduos coletados, oriundos dos restaurantes e banheiros vindos da geração, serão encaminhados diretamente para um compactador para destinação ao aterro sanitário municipal. O volume gerado estimado de material não reciclável será de 3,5 a 4 toneladas por mês. As pilhas e baterias serão destinadas a aterro sanitário específico, devidamente licenciado pelos órgãos competentes. As lâmpadas fluorescentes, assim como os resíduos laboratoriais e de farmácias, serão enviados para indústria específica para descontaminação. Os materiais recicláveis serão comercializados e 50% da receita será revertida para a realização de ações de conscientização ambiental e difusão de hábitos ecologicamente corretos entre lojistas e frequentadores do Shopping através do Projeto Comunidade Ideal.

• Aspecto Biodiversidade

Uma estratégia de biodiversidade contém uma combinação de elementos relacionados à prevenção, gestão e mitigação de danos a habitats naturais resultantes de atividades da organização.

Assegurar a integridade de habitats naturais pode fortalecer a reputação da organização, a estabilidade do meio ambiente e recursos naturais no seu entorno e sua aceitação pelas comunidades circunvizinhas.

O Shopping Ideal está localizado em área urbana, as margens da BR 101, em um dos bairros com maior concentração populacional de Santa Catarina, onde existem poucos exemplares da fauna e flora nativa da região.

Devido ao aproveitamento da construção anteriormente existente, que data da década de 80, a contribuição do Shopping Ideal para o aspecto Biodiversidade se dará através da adoção de projeto de paisagismo ecológico em espaço superior a 680 m² de área externa e em vasos que serão utilizados nas áreas internas.

Além da finalidade estética, o projeto paisagístico do Shopping Ideal pretende ser um atrativo educativo onde escolas, entidades educacionais e população em geral poderão conhecer e apreciar os exemplares de espécies nativas da Mata Atlântica, através de visita guiada por placas de identificação que trará as características das espécies.

Outra medida importante está sendo considerada na ambientação e decoração das áreas internas do Shopping, onde dar-se-á preferência para o uso de móveis (como bancos, mesas, cadeiras e vasos) fabricados com madeira de reflorestamento e ou

certificada ambientalmente, além da seleção de materiais que tenham como princípio a ecoeficiência.

• Aspecto Conformidade

Refere-se a regularidade legal do empreendimento bem como de seu funcionamento. O nível de não conformidade dentro da organização ajuda a indicar a capacidade da gestão de assegurar que as operações obedeçam a certos parâmetros de desempenho, ajudam a reduzir riscos financeiros (por meio de multas ou impactos na reputação) e afetam a sua capacidade de ampliar as operações.

O Shopping Ideal foi criado, seguindo as normas dos órgãos brasileiros que regulamentam a construção civil, obtendo todas as licenças necessárias para construção do empreendimento.

Durante a obra, não houveram sanções administrativa ou não-monetária e nenhum Termo de Acordo Judicial - Ajuste de Conduta - por descumprimento a leis e ou regulamentos ambientais. Todas as iniciativas de ecoeficiência planejadas e executadas, desde o reaproveitamento de materiais, criação de estratégias que influenciarão o uso racional da água, tratamento de efluentes e valorização da biodiversidade estão sendo realizadas voluntariamente.

Porque a JA Locação e Administração de Imóveis acredita que o Shopping Ideal não será apenas mais um centro de compras e serviços, mas um empreendimento que fará a diferença na história de criação de Shoppings Centers em Santa Catarina, principalmente no que diz respeito às contribuições para o desenvolvimento sustentável da região onde está se instalando.

